Puntos de venta ALGRANO

rumos de venta ALGKANO				
F.C	Kiosko Videoclub Ayalga	Asturias	33950 Sotrondio	
F.C	Frutos Secos PicyCoc	Burgos	09260 Pradoluengo	
F.C	Videoclub Mary	Burgos	09100 Melgar de Fernamental	
T.P	Algrano CID	Burgos	09004 Burgos	
T.P	Algrano VITORIA	Burgos	09007 Burgos	
T.P	Algrano SANTIAGO	Burgos	09007 Burgos	
T.P	Algrano PLATA	Burgos	09006 Burgos	
T.P	Algrano PISONES	Burgos	09001 Burgos	
T.P	Algrano MENCIA	Burgos	09006 Burgos	
T.P	Algrano LAIN CALVO	Burgos	09003 Burgos	
T.P	Algrano POZA	Burgos	09007 Burgos	
T.P	Algrano Video Plata	Burgos	09006 Burgos	
F.C	Videoclub La Diligencia	La Coruña	15300 Betanzos	
F.C	Videoclub Cerceda	La Coruña	15186 Cerceda	
F.C	Videoclub Oscar	La Coruña	15930 Boiro	
F.C	Videoclub Cambre	La Coruña	15679 Cambre	
F.C	Video Movil	La Coruña	15142 Arteixo	
F.C	Videoclub Queijo	La Coruña	15010 A Coruña	
F.C	Videoclub Queijo	La Coruña	15010 A Coruña	
El	Algrano CULLEREDO	La Coruña	15670 A Coruña	
El	Algrano ZAPORTA	Logroño	26001 La Rioja	
F.C	Videoclub Azor	Lugo	27880 Burela	
F.C	Videoclub Caldas 24H	Pontevedra	36650 Caldas de Reis	
F.C	Cartelera Video	Pontevedra	36636 Rivadumia	

F.C: FRANQUICIA CORNER / F.I: FRANQUICIA INTEGRAL / T.P: TIENDA PROPIA

Videoclub Arcade

F.C Video Phone

Pontevedra 36210 Vigo Pontevedra 36300 Baiona

Pontevedra 36691 Arcade Pontevedra 36003 Pontevedra

Pontevedra 36636 Barrantes





Distribuidora de Frutos Secos

FÁBRICA (Burgos)

Pol. Ind. Gamonal-Villímar Naves Navimbusa, 15

ATENCION AL CLIENTE

www.algrano.es

(Apartado de Correos 2133 - 09080 BURGOS)





¿Qué es ALGRANO?

ALGRANO nace como consecuencia de una demanda cada vez más en alza en el mercado de la tienda especializada de alimentación donde el cliente es exigente con la calidad, servicio, higiene, prontitud, precio y originalidad.

Nuestros productos con en la mayoría de los casos la experiencia e investigación de años al servicio del cliente y fabricados por nosotros para satisfacerle.

Más de 25 años al servicio del Público

En 1977 Distribuidora de Frutos Secos, inauguró su primer establecimiento de venta al por menor. Desde aquel año, hasta el día de hoy, son muchos los cambios y las circunstancias que han hecho de la marca ALGRANO una de las cadenas de establecimientos de Snacks y Frutos Secos de mayor prestigio en el Norte de España, aportando calidad en sus productos y servicio esmerado en sus establecimientos. Sus tiendas además se caracterizan por estar ubicadas siempre en zonas comerciales óptimas, con un diseño propio que a lo largo de estos años se ha ido adaptando a las nuevas tendencias del mercado tanto en equipamiento como en prestaciones al cliente; sus dimensiones varían en función del ámbito demográfico a cubrir, sí bien generalmente puede estimarse como dimensión habitual entre 25 y 60 m² de superficie.

Durante estos últimos 28 años ALGRANO ha aportado al sector una originalidad y calidad, gracias a técnicas comerciales y publicitarias propias originadas mediante un estudio exhaustivo y análisis detallado elaborado gracias a la organización y experiencia de ALGRANO.

B&M HISPANIA, S.A. garantía de calidad.

Ese es el nombre de sociedad, perteneciente también al grupo, la cual tiene como actividad el Comercio Exterior de cualesquiera productos alimentarios. Dicha sociedad nació de la inquietud que ALGRANO siempre a tenido en controlar las materias primas que estaba elaborando. En la actualidad, B&M dispone de plantaciones propias en algunos países productores de frutos secos, así como varios almacenes reguladores donde se realizan las labores de seleccionado, preparación y adaptación del producto para la venta en nuestro país, todo ello, ha hecho que B&M tenga un lugar privilegiado dentro de su sector Import/Export proporcionando materias primas agroalimentarias.



Fabricantes desde 1975

La cualidad de Fabricantes del producto que se comercializa, entendemos es una de las principales causas del éxito de los establecimientos ALGRANO, consiguiendo de ésta manera adaptar algunos de los procesos de fabricación a las propias tiendas (hornos, dosificadores, palomiteras, etc.). En la actualidad ALGRANO posee en la ciudad de Burgos una plata de fabricación de 4.000 m²; en dichas instalaciones se realizan todos los procesos de tueste, fritura y envasado de los productos que ALGRANO comercializa en la actualidad.



INTECNAL, la última tecnología en nuestras tiendas

Ante la inquietud de dotar a nuestros establecimientos de las últimas tecnologías en cuanto a equipos de servicio, a finales de 1995 nació la división INTECNAL, perteneciente también al grupo y cuya única actividad es la Investigación, Desarrollo y posterior Comercialización del Equipamiento Comercial de las Tiendas ALGRANO La aportación que hace INTECNAL al funcionamiento del grupo es de vital importancia, dado que proporciona una innovación casi constante del diseño de las Tiendas.

Claves del Éxito ALGRANO

ALGRANO, esta situada en un mercado en pleno desarrollo y con una demanda alta debido a la baja profesionalidad del sector en la actualidad.

Solo puede ser capaz una empresa de desarrollar un concepto que proporcione una inversión generadora de empleo y beneficio si es originado por:

- Organización fuerte, perteneciente a un grupo empresarial capaz de dar soluciones inmediatas para que un producto y un establecimiento funcionen de forma óptima.
- Fabricación propia, una mayoría de nuestros productos son fabricados por nuestra planta de elaboración e importados por nuestra organización.
- Compras en volumen, nuestra capacidad de compra de productos ajenos a nuestra elaboración nos permite una exclusividad del mismo y en cualquier caso un precio de compra inferior a nuestros competidores. Este último punto es de vital importancia, dado que a medida que la franquicia ALGRANO se vaya incrementando, el volumen de compras irá en la misma línea y proporcionalmente el precio de adquisición de las mercaderías para nuestros franquiciados se verá reducido.

- **Tecnología punta,** disponemos de laboratorios y centros de estudios de alimentación, así como un departamento de I+D propio.
- Logística avanzada, nuestro servicio está garantizado en todo el territorio nacional por unos canales que durante muchos años hemos experimentado.
- Equipo humano joven y experimentado, característica ésta, garantía de continuidad de nuestra empresa en el futuro; resaltar que en nuestro caso juventud no es igual a inexperiencia.







iPor qué? La Franquicia ALGRANO

La Franquicia es un sistema de colaboración entre dos personas jurídicamente independientes, a través del cual una de ellas **"Franquiciador"** cede a la otra **"Franquiciado"** a cambio de una contraprestaciones económicas, el derecho a la explotación de un conjunto de derechos (Marca, Nombre, Know How, etc.), para comercializar como Empresario independiente, siguiendo unas directrices marcadas por el Franquiciador.

Por esto, ser Franquiciado de ALGRANO le ofrece muchas ventajas, desde la seguridad de integrarse en una Organización sólida, hasta la satisfacción de ser Empresario y Propietario de su propio negocio.

La importancia que para el sector de la tienda especializada en Frutos Secos y Dulces, tiene el servicio, uniformidad y calidad, se encuentra representado por ALGRANO, donde el Franquiciado se encuentra respaldado por una organización nacional que le proporcionará:

- Formación técnica en el pequeño comercio y concretamente en los establecimientos del sector de impulso que le ayudará a ser líder en su zona, aumentando sus ventas y disminuyendo sus costes.
- · Una fuerte implantación y presencia en un mercado en auge.
- · La capacidad de una organización especializada en cada proceso:
 - Asesoramiento técnico.
 - · Control de calidad.
 - Asesoramiento administrativo.
 - Búsaueda de ubicación de la franquicia.
 - · Asesoramiento de financiación.
 - El poder de una estrategia de Marketing y Publicidad.
 - · La fuerza de una imagen corporativa.
 - · Una exclusiva de negocio en su zona.
 - Productos de calidad contrastada y marca propia.
 - Un importante Ahorro en sus costes de compras.
 - Procesos administrativos informatizados.



Concepto

Establecimiento Integral de Impulso.

Dotado de secciones especializadas de Frutos Secos, Aperitivos, Dulces, Semisecos, Encurtidos, Repostería, Palomitera y Punto Caliente de Pan.

Ubicación

Población mínima 5.000 habitantes, ubicado en Centro Comercial o calle de transito especialmente en esquina

Gestión

La manejabilidad de una Tienda Algrano, hoy en día no necesita especialización alguna, los cuidados típicos de higiene y buena ordenación, serán necesarios para tener al día nuestra Franquicia. El Punto de Venta dispone de un Terminal informático, el cual, gestionara con facilidad el día a día del establecimiento.

Inversión

La empresa dispone de un amplio abanico de opciones, todas ellas en función de las Secciones a incorporar, adaptándose de esta manera a las necesidades del Franquiciado, dependiendo lógicamente de las dimensiones del local. Las cantidades a invertir pueden oscilar desde 35.000 € para una instalación mínima, hasta los 75.000 € de un establecimiento completo (datos aproximados y sin contemplar Obra Civil)



Datos Generales

Dimensiones Máximas del Local	50 m2	
Núcleo de población mínimo	5.000 habitantes	
Perfil de franquiciado	Autoempleo	
Personal necesario	2 personas	
Jornada Semanal	Lunes a Domingo (Festivos inclusive)	
Horas Laborales semanales	70/75 h.	

Inversiones	Sin P. Caliente	Con P. Caliente
Mobiliario y Equipamiento de Servicio	43.000,00€	48.000,00 €
Elementos Fijos (Decoración y Rótulo)	6.000,00 €	9.000,00 €
Elementos Informáticos (Hoft/soft/Pesaje)	6.000,00 €	6.000,00 €
Gastos de Formación	0,00€	0,00€
Gastos de Transporte y Apertura	0,00€	0,00€
Existencias Iniciales	3.000,00€	3.000,00 €
Total Inversiones	58.000,00 €	66.000,00 €

Análisis de Explotación AUTOEMPLEO

Ejemplo sobre una facturación anual de:	150.000,00 €	100,00%
Mercaderías	82.500,00 €	55,00%
Arrendamientos y Cánones	9.000,00 €	6,00%
Envases/Embalajes y Gastos de Limpieza	3.000,00€	2,00%
Seguridad Social (Autónomos)	2.775,00 €	1,85%
Reparación y Conservación	750,00 €	0,50%
Suministros (Luz, agua, teléfono, ect.)	2.250,00 €	1,50%
Tributos Estatales	3.750,00 €	2,50%
Tributos Locales	375,00 €	0,25%
Asesoría y Gestoría	750,00 €	0,50%
Publicidad y Propaganda	1.500,00 €	1,00%
Amortizacion Activos Fijos (10 años)	600,00€	0,40%
Amortizacion Equipamiento (5 años)	9.800,00 €	6,53%
Otros gastos	1.500,00 €	1,00%
Beneficio Neto de Explotación	31.450,00 €	20,97%

Desglose de ventas	por días	de l	a semana
--------------------	----------	------	----------

Lunes	18.000,00€	12,00%
Martes	18.000,00 €	12,00%
Miércoles	19.500,00 €	13,00%
Jueves	18.000,00 €	12,00%
Viernes	22.500,00 €	15,00%
Sábado	30.000,00 €	20,00%
Domingo	24.000,00 €	16,00%

Desglose de ventas por meses del año

	Enero	12.000,00 €	8,00%
1	Febrero	13.500,00 €	9,00%
2	Marzo	13.500,00 €	9,00%
-	Abril	13.500,00 €	9,00%
ğ	Mayo	10.500,00 €	7,00%
	Junio	9.000,00 €	6,00%
	Julio	9.000,00 €	6,00%
	Agosto	12.000,00 €	8,00%
A	Septiembre	12.000,00 €	8,00%
١	Octubre	12.000,00 €	8,00%
B	Noviembre	15.000,00 €	10,00%
1	Diciembre	18.000,00 €	12,00%

Desglose de ventas por secciones

4			
	Frutos Secos	45.000,00 €	30,00%
	Dulces	52.500,00 €	35,00%
	Aperitivos	19.500,00 €	13,00%
	Cereales/Encurtidos/Semisecos	28.500,00 €	19,00%
	Resto de secciones	4.500,00 €	3,00%

